



使い方ガイド(詳細版)

2022年11月更新



デジタル情報営業部

1. **KinoDen** Kinokuniya Digital Library とは
2. ご利用方法
 - ログイン・検索
 - ページの閲覧
 - 印刷・ダウンロード
 - 閲覧備考
3. 動作環境



国内の学術書・専門書を中心に搭載した電子図書館です。



レスポンシブなサイトデザインで
スマートフォンでも快適に
ご利用いただけます。

※本学Wi-Fi接続済の端末からのアクセス限定で
利用することができます。

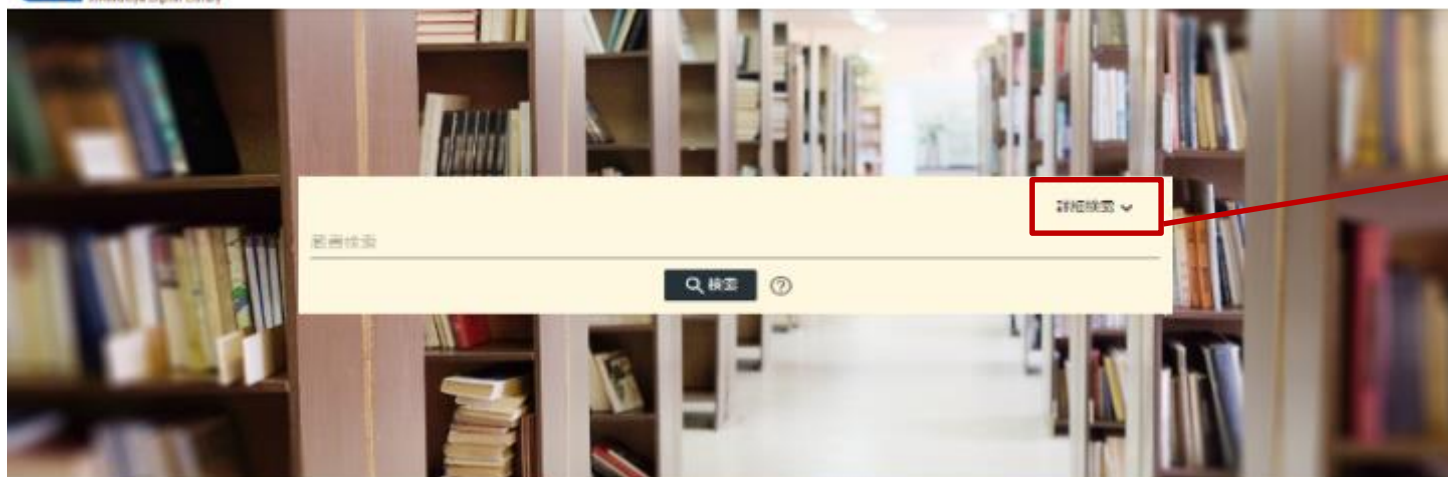


未購入タイトルも含めて
全点全文検索&試し読み
機能を標準装備しています。

2. ご利用方法

●ログイン・検索

https://kinoden.kinokuniya.co.jp/suw/



②

詳細検索も
可能です

①

よく検索されている
キーワードが表示
されます

※学内パソコンまたは本学Wi-Fi接続済の端末からのアクセス限定で利用することができます。

詳細検索入力画面

様々な項目で検索できます⇒P.6へ



ヘルプ My本棚へ登録するにはサインインが必要です

通常検索 ^

タイトル	著者
出版社	書籍全文
シリーズ	ISBN
目次	eISBN
内容紹介文	Product ID
フォーマット	出版形態

全て

本文読み上げ可 印刷/ダウンロード可

項目へ条件を指定した場合、それぞれの項目に指定した条件のAND条件で検索が行われます。

検索 ?

- 全解除
- PDF
 - EPUB
 - EPUB Fixed-Layout
 - オーディオブック

- 全解除
- 書籍
 - 雑誌

検索結果画面（1）

・目次や内容紹介文、本文中の単語までも拾って結果を表示します



本を選ぶと
詳細画面へ
⇒P.9

ここからも本文を
読めます⇒P.10

目次や本文中の検
索結果も表示！
⇒P.7

検索結果画面（1）

キーワードにヒットした部分がマーキングされて表示されます

イノベーション

Q 検索

出版社

合計73冊

ビジネスモデル・イノベーション
知を価値に転換する賢慮の戦略論
野中郁次郎 徳岡晃一郎
東洋経済新報社(2012/8)

ビジネスモデルの理論から具体的手法まで各分野の第一人者が企業やNPOなどの先進事例を交えながら多角的に紹介した、改革のための一冊。日産自動車のカロス・ゴーンCEOへのインタビューを収録。

ページの検索結果 - ビジネスモデル・イノベーション

イノベーションには意味、プロジェクトイノベーション、プロセスイノベーション、そしてBMIがある。

最近では、「ビジネスモデル・イノベーション」(BMI)と「イノベーション」を付け加えて表現されることが多い。

新しい価値命題のない資源やプロセスの組み換えは、プロセスイノベーションや組織イノベーションではあっても、BMIではない。

ナノは、技術的なイノベーションというよりは、ビジネスモデルのイノベーションの事例と考えられている。

ソーシャルイノベーションへの要請第二世代のビジネスモデルは、NPOなどのソーシャルビジネスのイノベーションとも大いにかかわる。

目次

ページの検索結果

閲覧開始

ビジネスモデル・イノベーション

序章 賢慮の戦略論への転換 第1章 事業創生モデルの提言—知を価値に変える 第2章 **ビジネスモデル・イノベーション**競争—**ビジネスモデル**の多様な展開事例 第3章 日産のグローバル・**ビジネスモデル・イノベーション**—対談 カロス・ゴーン×野中郁次郎 第4章 政府レベルの**ビジネスモデル・イノベーション**—知識創造型国家をめざすシンガポール政府の挑戦 第5章 社会インフラ事業**モデル**の構造と戦略展開—ナレッジエンジニアリングの視点 第6章 **ビジネスモデル**とデザイン思考—**ビジネスモデル・イノベーション**の実践知 第7章 **ビジネスモデル**・ノイノベーションを阻む「しがらみ」からの脱却—ハードルを超える実践アプローチ 第8章 事業創生**モデル**を推進するイノベーターシップ—知を価値に変える新たなリーダーシップ 終章 賢慮の**ビジネスモデル・イノベーション**へ向けて—統合型事業創生**モデル**

未所蔵タイトルの検索

- ・「未所蔵を含める」にチェックを入れると、当館で所蔵していない電子書籍についても、内容紹介を確認したり、試し読みをしたりすることができます。

当館の所蔵タイトルのみ を検索した場合

KinoDen Kinokuniya Digital Library

人口知能

検索

未所蔵を含める

著者 出版社 シリーズ

分類 指定なし

合計34冊

総記 (3) 哲学 (1) 歴史 (2) 社会科学 (13) 自然科学 (8) 技術、工学 (0) 産業 (0)

人工知能と社会
2025年の未来予想
AIX (人工知能先端研究センター) 【監修】 栗原 聡
オーム社(2018/2)

2025年に人工知能が到達しているであろう地点を現実
これからの社会に人工知能を活かすための技術を解説
東京五輪も終わり、超・超高齢社会を迎え大きく様変
歩し、我々の社会に活用されているのでしょうか。
本書は、2025年に人工知能が到達しているであろう地
AIX (電気通信大学人工知能先端研究センター) を代
1章 2025年がやって来る！ / 2章 ロボットと人工知能
とインパクト / 4章 自然言語処理と人工知能 / 5章 人
き

目次

当館で未所蔵の本も含めて 検索した場合

KinoDen Kinokuniya Digital Library

人口知能

検索

未所蔵を含める

著者 出版社 シリーズ

分類 指定なし

合計1,544冊

総記 (99) 哲学 (79) 歴史 (71) 社会科学 (375) 自然科学 (481) 技術、工学 (62)

東洋経済 未所蔵 AIの破壊力
週刊東洋経済 e ビジネス新書No.156
週刊東洋経済編集部
東洋経済新報社(2015/12)

空前のAI (人工知能) ブームが巻き起こっている。
何が企業を引き付けるのか。

目次

ここにチェック！

閲覧開始

- ・ [閲覧開始▷] を押すと、本文のビューワが開きます

KinoDen
Kinokuniya Digital Library

The Selfish Gene
Richard Dawkins
利己的な遺伝子
リチャード・ドーキンス

利己的な遺伝子 40周年記念版

著者: リチャード・ドーキンス【著】 日高敏隆
岸由二 羽田節子 垂水雄二【訳】
出版社: 紀伊國屋書店
出版年月: 2018/02

ISBN: 9784314011532
NDC: 467.2
ProductID: KP00018136
形式: EPUB

書誌をコピー

同時アクセス可能
6人

印刷/ダウンロード
不可

個人でこの書籍
を購入する

内容紹介

私たちはなぜ、生き延びようと必死になり、恋をし、争うのか？本書で著者は、動物や人間の社会で見られる、親子間の対立や保護行為、夫婦間の争い、攻撃やなわばり行動などがなぜ進化したかを、遺伝子の視点から解き明かす。自らのコピーを増やすことを最優先にする遺伝子は、いかに生物を操るのか？生物観を根底から揺るがし、科学の世界に地殻変動をもたらした本書は、1976年の初版刊行以来、分野を超えて多大な影響を及ぼし続けている古典的名著である。

目次

初版に寄せられた序文 ロバート・L・トリヴァース
初版のまえがき
第1章 人はなぜいるのか
第2章 自己複製子
第3章 不滅のコイル
第4章 遺伝子機械
第5章 攻撃 安定性と利己的機械
第6章 遺伝子道
第7章 家族計画
第8章 世代間の争い
第9章 雄と雌の争い

利己的な遺伝子 40周年記念版

40th anniversary edition
Richard Dawkins

利己的な遺伝子
40周年記念版

リチャード・ドーキンス
日高敏隆 岸由二 羽田節子 垂水雄二 訳

本文を検索

※お使いの端末（PC、スマートフォン、タブレット等）によって、自動的に、見開きページでの表示／片ページのみでの表示、が切り替わります

● ページの閲覧

- ・閲覧ページの各部分をクリック・タップすると、ページの移動や目次の確認ができます
- *マークがついている項目は、対象コンテンツのみ有効です。

- <メニュー>
- ・拡大
- ・全画面表示
- ・音声読み上げ*
- ・文字サイズ変更*
- ・印刷・PDF出力*
- ・ヘルプ
- ・閲覧終了

目次

上下バー等 表示/非表示
(中央あたりをクリック)

≡ AI vs. 教科書が読めない子どもたち

本文を検索

本文内検索

<フローティングボタン>
右上のメニューと同じ操作が可能です。
※閲覧環境によっては表示されないことがあります。
その場合は右上のメニューより操作下さい。

ページ送り

シークバー

引用：東洋経済新報社『AI vs. 教科書が読めない子どもたち』

目次表示

目次項目をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

目次
30周年記念版に寄せて
第2版のまえがき
初版に寄せられた序文 ロバート・L・トリヴァース
初版のまえがき
第1章 人はなぜいるのか
第2章 自己複製子
第3章 不滅のコイル
第4章 遺伝子機械
第5章 攻撃 安定性と利己的機械
第6章 遺伝子道

30周年記念版

🔍 本文を検索

30周年記念版に寄せて



くも悪くも、自分が人生の半分近くを『利己的な遺伝子』ととも
きたことに気がつくといささか身が引き締まる。ここ数年、これ
冊の本が出るたびに、出版社は販売促進のために私を講演ツアー
した。聴衆はどの本の場合でも、新しい本に対して心地良い熱狂
応え、丁寧に褒めたたえ、気の利いた質問をしてくれた。そのあ
んで本を買い、私にサインをさせる……そう、『利己的な遺伝
ただこれはいくぶん誇張している。何人かは実際に新作を買って
であり、他の人々について妻は、新しい著者を発見した読者
者の処女作に戻るといふ傾向は自然なことよと言って私を慰め
己的な遺伝子』を読み終わったら、彼らは（好きになった著者の）
しかもお気に入りの赤ん坊の顔を拝みにきてくれるだろうか。
に『利己的な遺伝子』はどうしようもなく時代遅れで、無用なも
てしまったと言いつけるのなら、私はもっと深刻に悩むことだろ
ながら、（ある視点からすれば）そうは言い切れないのだ。細部で
てしまったところもあり、具体的な実例がものすごい勢いで現れ
しかし、すぐこのあとで論じる一つの例外を除いて、大あわてで
り謝罪したりするところは本書にはほとんどない。リヴァプール
動物学教授で、六〇年代にオックスフォード大学で私に強い影響
先生でもあるアーサー・ケインは一九七六年に、『利己的な遺伝
若書きの本』と評した。彼はわざわざ、A・J・エアの『言語
論理』についてのある注釈家の言葉を引用していた。この比較に
ひした。もっとも、私はエアがその処女作で書いた内容の大半を
ことを知っていたので、私もいざれしかるべきときがくれば同じ
るだろうという、ケインがそこに込めた辛辣な含みを見逃すこと
なかった。

すは、本のタイトルについての多少の再考から始めることにしよ

検索結果

結果の部分をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

検索を終了

サイコロジカル・マーケティング

さて、私は麒麟ビール営業本部・マーケティング部長という立場で、ビールや缶チューハイなど二〇以上の商品に関わっています。その前にはグループの麒麟ビバレッジで清涼飲料関連の商品企画に一〇年弱携わっていました。いまの私の商品開発スタイルの基本は、麒麟ビバレッジで培つちかかってきたといっていいいでしょう。

そこで、この本でヒット商品を生み出す法則を公開します！ と言いたいところですが、残念ながら、ヒット商品に「いつの時代にも通用する法則」はありません。たとえ厚い本を買って必死にマーケティング論を勉強しても、ヒットを生み出せるわけではないのです。

そこで、異動直後に行ったマーケティング部の合宿では、約九〇人の部員全員に、「日本の価値」についてレポート作成を課しました。また、私が信頼する社外メンバーや「火知り、たちとも、「日本の価値とは何か」「世界に誇る日本の食文化の価値はどこにあるのか？」などと、話をし続けてきました。

小さいころから図工や美術が好きで、絵を描いたり、デザインを考えたりすることは得意でしたが、商品開発の仕事で、メキメキ頭角を現すようなキレル社員ではありませんでした。いや、むしろ最初に配属された営業から商品開発の仕事に異動した際は、落ちこぼれ社員。マーケティングのマの字も知らずに、企画書を出してはダメ出しをされ、クサる毎日。酒を飲み歩いて、入社拒否症になりかけたぐらいです。

担当者もヒットの親としてさまざまなメディア場する機会を頂戴しました。が、じつは、彼女はもともとRTチームのメンバーで、ビールに関しては経験ゼロ。本来ならば、ルをつくったことがない人間がビール風味飲料を担当するのはえない話でしょう。しかし、経験がなかったからこそビールのにとらわれることなく、「アルコールゼロのビール」という高ドールに挑むことができた、私はそう考えています。

発売イベントでは、東京湾アクアライン「海ほたる」で飲酒撲滅を訴えるというキャンペーンも実施。お酒メーカーとしてのないチャレンジの連続でしたが、商品開発では既存の枠や常とらわれない視点が肝要です。俯瞰の視点で新たな市場を開拓意味でも、「麒麟フリー」は麒麟ビールにとってエポックキングな商品となりました。

ヒットを生み出す最強チーム術

● 印刷・ダウンロード

- PDF、EPUBフィックスフォーマットで、且つ出版社の許諾が得られているコンテンツは部分的な印刷・PDFダウンロードが可能です。
印刷できるページ数は、同一コンテンツにつき**1日最大60ページ**です(コンテンツによって異なります)

≡ 教育相談の最前線：歴史・理論・実践

拡大
全画面表示
音声読み上げ
文字サイズ
印刷・PDF出力
ヘルプ
終了

開始ページ	ページ数	出力可能ページ	PDFで出力するには？	印刷
16	5	55	PDFで出力するには？	印刷

機能は個人使用の目的に限定されます。その範囲を超えた組織内での複製、ファイル共有、送信等は部分的なページ数であっても著作権・出版社の権利を侵害する場合がございますのでご注意ください。

1 教育相談の歴史と対象

(1) 教育相談とは

学校教育は、主に「学習指導」と「生徒指導」の2つの柱から成り立っている。学習指導とは、基礎、算数(数学)、英語などの教科指導である。それに見直し教育、教育相談などがある。

「教育相談」は、学習指導と生徒指導の両方から成り立っている。学習指導は、主に「学習指導」と「生徒指導」の2つの柱から成り立っている。学習指導とは、基礎、算数(数学)、英語などの教科指導である。それに見直し教育、教育相談などがある。

● 閲覧備考①



- ・一冊のコンテンツを同時に閲覧できるのは原則 1 名です。
- ・閲覧しようとした本を、既に誰かが閲覧している場合、「試し読み」のボタンが表示され、内容の試し読みをすることができます。（一部、試し読みができないコンテンツもあります。）
- ・閲覧を終わる場合は、閲覧画面のブラウザを閉じてください。
- ・ブラウザを閉じ忘れても、1 5 分間何も操作がなければ、閲覧は自動的に終了します。



● 閲覧備考②

- コンテンツのフォーマットは、「PDF」と「EPUBリフロー」「EPUBフィックス」の3種類があります。
フォーマットによって、使える機能が異なりますので、ご注意ください。

フォーマット（形式）	文字サイズ変更	印刷・ダウンロード ※出版社の許諾がある場合	本文内検索
PDF	× ※1	◎	◎
EPUBリフロー	◎	×	◎
EPUBフィックス	× ※1	◎	×



※1 スマートフォン、タブレット等からのピンチアウトによるページ拡大は可能です

←各コンテンツの形式は、
コンテンツの詳細ページでご確認いただけます。

3. 動作環境 (推奨ブラウザ)

- Windows Google Chrome
 Mozilla Firefox
 Microsoft Edge
- Mac Google Chrome
 Mozilla Firefox
 Safari
- iOS Safari
- Android Google Chrome

※IE (Internet Explorer)について

IEでのご利用は推奨されていません。IEを利用した場合、閲覧時に不具合が発生する場合がございますので、上記の推奨ブラウザをお使い下さい。)